

ECONOMÍA Y OPERACIÓN DEL TRANSPORTE

4,5 ECTS, 1º Semestre, Optativa

Profesor Responsable: Óscar Martínez

Objetivos docentes:

El objetivo global de la asignatura es dar a conocer el mercado del transporte, sus características, y los criterios para gestionarlo adecuadamente, teniendo en cuenta sus efectos sociales, ambientales y económicos. Superada esta asignatura, los alumnos deben ser capaces de entender los fundamentos económicos, jurídicos y sociales que condicionan el mercado del transporte, a fin de entender las posibles políticas aplicables y las herramientas de planificación y gestión existentes.

Temario:

1. EL MERCADO DE TRANSPORTE

- **ÁMBITO ANALIZADO.** Transporte terrestre / Servicios.
- **ASPECTOS ESPECIALES E INTERVENCIÓN.** Los “aspectos especiales”. La intervención en el ferrocarril. La intervención en otros modos
- **ESTRUCTURA DEL MERCADO.** Mercado perfecto y equilibrio. Segmentación. El modelo de las cinco fuerzas
- **POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.** Aspectos generales. Análisis SWOT (DAFO). Matriz producto/mercado. Teoría de juegos.

2. LA OFERTA DE TRANSPORTE

- **MARCO COMUNITARIO.** La UE: visión general. Legislación en transporte terrestre. Libros Blancos
- **SERVICIO PÚBLICO.** Obligaciones de servicio público. El Reglamento de Servicio Público
- **COSTES EXTERNOS.** Importancia teórica. Métodos de cálculo. Valores típicos. Internalización.
- **DESREGULACIÓN Y PRIVATIZACIÓN.** Conceptos teóricos. Ejemplos. Las concesiones
- **TRANSPORTE POR CARRETERA.** Segmentación. El taxi. El autobús interurbano. El transporte de carga. Condicionantes del futuro
- **TRANSPORTE FERROVIARIO.** El largo camino al modelo europeo. El modelo europeo. El modelo europeo en España. Especialización. Operativa. Costes de infraestructura. Costes de operación. Resultados financieros. Calidad. Condicionantes del futuro
- **TRANSPORTE INTERMODAL.** Definición y componentes. Sistemas intermodales. Terminales intermodales. Costes. Condicionantes del futuro.
- **TRANSPORTE URBANO.** Tipologías de servicio. Diseño de servicios. Dimensionado de operación. Organización. Financiación.

3. LA DEMANDA DE TRANSPORTE

- **CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA.** Transporte interurbano. Transporte urbano. Logística y transporte. Logística urbana.

- **MODELOS DE TRANSPORTE.** Descripción general. Modelos de generación y atracción. Modelos de distribución zonal. Modelos de selección de ruta. Modelos de reparto modal.

Bibliografía:

BUTTON KENNETH (2010). Transport Economics, 3rd Edition. Edward Elgar Publishing Ltd.

COMISIÓN EUROPEA. (2011). Libro blanco: Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte: por una política de transportes competitiva y sostenible. COM(2011) 144 final.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (2010). Factores determinantes del transporte público urbano colectivo en España.

GOMEZ-IBANEZ, J.A., DE RUS, G. (Eds.). (2006) Competition in the Railway Industry: An International Comparative Analysis (Transport Economics, Management & Policy). Edward Elgar Publishing Ltd.

GUESS, G M. (Ed.) (2008) Managing and Financing Urban Public Transport Systems An International Perspective. Local Government and Public Service Reform Initiative. Budapest.

INTERNALISATION MEASURES AND POLICIES FOR ALL EXTERNAL COST OF TRANSPORT (IMPACT). (2008) Handbook on estimation of external costs in the transport sector.

ITF (2009). TRANSPORT. FOR A GLOBAL ECONOMY. Challenges and Opportunities in the Downturn. Bibliography. Forum 2009. Leipzig. International Transport Forum.

IZQUIERDO R. ET AL. (1994). Transportes: un enfoque integral, Servicio de Publicaciones Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Colección Escuelas, Madrid.

LITMAN, T A (2011). Economic Value of Walkability. Victoria Transport Policy Institute

OECD (2008). Taxi Services: Competition and Regulation. OECD Policy Roundtables.

ORTUZAR, J, WILLUMSEN, L G (1994) Modeling transport. 2nd edition. Wiley (John) & Sons, Limited

QUINET, E. VICKERMAN, R.W. (2005). Principles of Transport Economics. Edward Elgar Publishing Ltd, 2005.

SHETH, J N, ALLVINE, F C, USLAY, C, DIXIT A. (2007). Deregulation and Competition: Lessons from the Airline Industry. Sage Publications Pvt. Ltd.

THE CITY OF SAN DIEGO (2003). Land Development Code. Trip Generation Manual.

TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (1999). Expediente de concentración económica C 45/99. Adquisición de Enatcar.
